

Dossier de presse - juillet 2023

À propos de Stellar:

"Nous apportons la vie numérique aux véhicules et aux passagers grâce au meilleur de l'internet et à l'intelligence du deep data.

En exploitant les réseaux cellulaires, Wi-Fi et satellitaires, nous proposons des services numériques persistants dans les véhicules, améliorons la conduite automatisée et la sécurité routière pour nos clients des secteurs de l'automobile et du transport, tout en offrant des solutions uniques de connectivité et d'évaluation des infrastructures à nos clients des secteurs de l'entreprise et des institutions."

Stellar a son siège à Bordeaux, en France, et a été fondée en 2021 en tant que première entreprise de connectivité axée sur la mobilité, les technologies de pointe et la continuité sans coupure, réunissant les réseaux cellulaire, Wi-Fi et satellitaire.

Pour les demandes de renseignements de la presse : press@stellar.tc

Pour les demandes de renseignements commerciaux : business@stellar.tc

Les fondateurs:



Damien Garot
CEO

Au cours des 25 années passées dans les secteurs des satellites et des télécommunications, notamment chez Eutelsat et Thales, Damien a été responsable de plus de 2,8 milliards d'euros de transactions et d'investissements dans le domaine du développement commercial.



Anela Boese
CCO

Précédemment directrice des voitures connectées chez Porsche et T-Systems, Anela apporte à l'équipe plus de 20 ans d'expérience dans le secteur automobile ainsi que son expertise en matière de développement de logiciels.



Hassan Aouisse
CTO

Au cours des plus de 20 ans qu'il a passés dans les télécommunications et l'espace, notamment chez iDirect et Alcatel Space, Hassan a travaillé sur de nombreux projets commerciaux ainsi que sur des programmes de connectivité pour la défense.

Le problème :

Aujourd'hui, le temps de trajet est une véritable perte de temps.

- L'internet ne fonctionne pas sur 40 % des grandes routes et 62% des routes rurales
- Les véhicules connectés ne le donc sont pas

La fracture numérique perpétue les inégalités dans nos communautés. L'accès à l'internet dans les zones reculées est entravé par le manque d'infrastructures.

La solution:

streets est un produit de cartographie de la connectivité conçu par Stellar. Il fournit des données complètes sur la connectivité en déplacement. Ce produit cartographie la qualité de service des réseaux cellulaires et Wi-Fi, ainsi que les besoins en matière de satellites, directement à partir des routes.

streets est synonyme de données complètes sur la connectivité en mouvement.

Nous cartographions la qualité de service cellulaire, Wi-Fi et satellitaire directement à partir des routes, afin que les décideurs sachent comment et où améliorer les réseaux de connectivité pour tous ceux qui se déplacent : les résidents, les touristes, les véhicules des entreprises et ceux des institutions.

streets se présentent sous la forme d'un tableau de bord et de rapports exploitables détaillant plus de 50 indicateurs et paramètres liés à la connectivité routière, sur les itinéraires demandés par nos clients.

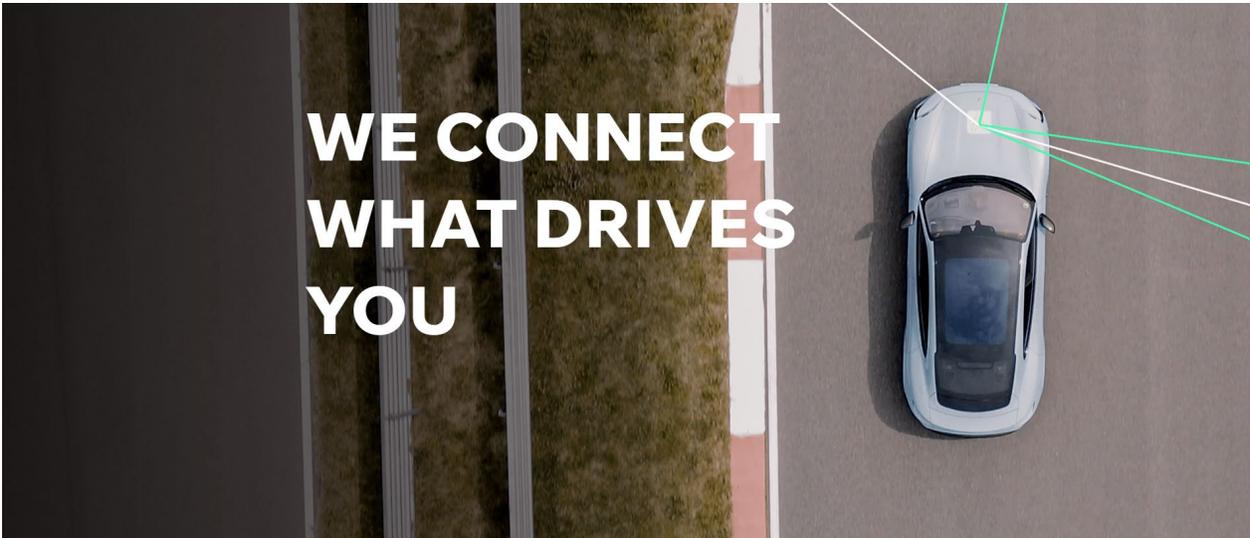
Que peut faire streets ?

- 1) CARTOGRAPHIER tous les types de réseaux : cellulaires, Wi-Fi et satellitaires.
- 2) QUANTIFIER la qualité de l'expérience de tout utilisateur en déplacement et la qualité de service de tous les opérateurs de réseau.
- 3) IDENTIFIER le chemin offrant la meilleure connectivité.

Avantages de streets:

- 1) **Connaître le véritable état de déploiement des réseaux de connectivité :** Vous pouvez exploiter les informations les plus complètes sur la connectivité sur toutes les routes de votre choix.
- 2) **Améliorez vos capacités de surveillance du réseau :** La meilleure analyse se fait du point de vue de l'utilisateur.
- 3) **Optimisez vos ressources de gestion de réseau :** Comprenez l'expérience réelle de l'utilisateur sur le territoire qui vous intéresse, sans vous fier à des modèles de propagation et à des cartes de déploiement trompeurs.
- 4) **Bénéficiez de conditions et de zones géographiques flexibles:** Notre tarification est entièrement adaptée à votre zone d'intérêt et aux réseaux que vous souhaitez surveiller.

Lien vers la page produit: <https://www.stellar.tc/streets-en>



THE TOUR DE FRANCE 2023 IN NUMBERS...

- 3464 km long
- 176 racers
- 21 stages
- 6 regions
- 15 million spectators on the road

... AND OUR ALARMING RESULTS

- 37 minutes with no internet on a 1-hour trip
- High-speed internet loss every 131 seconds
- 30.7 % of time where satellite is a must

[Read the press release](#)

Le voyage en voiture pour collecter les données:

Deux membres de notre équipe ont décidé d'enregistrer leur expérience en suivant l'itinéraire du Tour de France 2023. Elles ont vécu des jours intenses avec de magnifiques vues sur les montagnes. Ces vlogs sont disponibles sur le site LinkedIn de l'entreprise et du contenu supplémentaire sur le compte Instagram de l'entreprise.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/stellartc/>

Vlog 1: https://www.linkedin.com/posts/stellartc_vlog-day-1-activity-7087532948396138496-CRJX?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

Vlog 2: https://www.linkedin.com/posts/stellartc_vlog-day-2-activity-7088088950187151360-NEOL?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

Vlog 3: https://www.linkedin.com/posts/stellartc_touringwithstellar-tdf-tourdefrance-activity-7088427458332356608-xPrC?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

Vlog 4: https://www.linkedin.com/posts/stellartc_touringwithstellar-tdf-tourdefrance-activity-7088789839923265536-fTUB?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

Instagram: @stellar.backstage

<https://www.instagram.com/stellar.backstage/>